

VERSION FRANÇAISE PLUS BAS  
FOR IMMEDIATE RELEASE



## Anticipate a “Lightly-Seasoned Centaur” for the Upcoming Fall & Winter

*“Stories are the most precious currency of theatre and are at the heart of our mission at Centaur. Now more than ever we must seek out the stories that are in urgent need of being told - stories with the capacity to open our hearts and minds and create light in the darkness.”*

- Eda Holmes, Artistic and Executive Director, Centaur Theatre Company

**Montreal, June 30, 2020** – Centaur Theatre has risen to the challenge of presenting a post-pandemic season within the ‘new world’ parameters for the performing arts. “The two key elements of programming a so-called season this year were to keep local artists working and Montreal audiences engaged”, said **Eda Holmes**, Centaur’s Artistic and Executive Director. “What we’ve planned so far opens up new avenues to connect with our patrons and provides the rare luxury of more time to devote to the discovery and creation of new work. Come January, we’ll reassess as to how to proceed in the spring and onward.”

**THE PORTICO PROJECT** kicks the season off on Centaur’s spacious stairway and veranda from **September 24<sup>th</sup> to October 3<sup>rd</sup>**, happily participating in the city’s lively buzz of the month-long special edition of the *Journée de la culture*. Artists of all ethnicities and sexual orientations are encouraged to [apply](#) before the July 17<sup>th</sup> deadline with ideas for short 10 to 20-minute pieces. “Montreal is such a hotbed of talent; we hope to be inundated with unique proposals from new and established artists that push live performing arts in new directions to explore how this unprecedented time in history has affected us as individuals, communities and nations.” All events are pay-what-you-decide and Montrealers can expect a fun, immersive closing event.

Centaur has invited Vancouver’s **Boca del Lupo** to bring its intriguing [Red Phone](#) performance piece to Montreal, to play in between the five rotating Portico shows. Part interactive theatre and part social intervention, *Red Phone* was conceived by Boca del Lupo’s Artistic Director, **Sherry Yoon**, and designed by **Jay Dodge**, with technology by **Carey Dodge**. Inside a hand-crafted, fully enclosed phone booth equipped with a red phone and teleprompter, two audience members engage in a five-to-seven minute conversation written by emerging, provocative playwrights **Alice Abracen**, **Omari Newton** and others. The ensuing scripted conversation, driven by the teleprompter and interpreted by the two audience members, invisible to each other, provides an anonymity that heightens the intimacy of the encounter, and results in a one-of-a-kind theatrical experience akin to singing in the shower.

**CENTAUR WORKS** launches later in October (dates TBC). This initiative includes readings and workshops throughout the season to encourage writers and develop scripts for possible future Centaur seasons. Audiences will have the unique opportunity to contribute to embryonic works simply by showing up--whether that is online or in person--thereby providing invaluable feedback integral to the development process, forging a whole new relationship between patrons and theatre creators through the work itself.

What is January without the Wildside Festival's '*hottest two weeks of winter*'? Curated by **Rose Plotek**, independent Montreal director and theatre maker, Centaur presents **WILDSIDE REDUX** in January 2021. The programming, to be released in the autumn, will be structured in accordance with all post-pandemic health and safety policies for public gatherings, and will include online events. Given the extraordinary events leading up to and shaping this winter's festival you can expect truly eclectic and audacious programming for the 24th edition - it will be wilder than ever!

Once Covid-19 put an abrupt halt to the popular, free-wheeling Conversations routinely held in Centaur's gallery, **ONLINE SATURDAY SALONS** were born. Currently on hiatus, the live Salons will return in the fall with bi-monthly segments on both [Facebook](#) and [YouTube](#), where all past episodes can be viewed. Ms. Holmes and esteemed friends will be taking on anything and everything related to Centaur and theatre ... past, present and future. The guest line-up will be announced officially in the fall.

Also ongoing throughout the year is the family-friendly **TD SATURDAY MORNING CHILDREN'S SERIES**. This year's five events will be available on select Saturdays at 10:30am on Centaur's YouTube Channel so the whole gang can gather round in their PJs to watch.

To stay informed on all upcoming events, follow Centaur on social media, visit [CentaurTheatre.com](#), or sign up for the [newsletter](#).

-30-

#### INFORMATION

Eloi Savoie  
Communications and Marketing Manager  
Centaur Theatre Company  
[eloi@centaurtheatre.com](mailto:eloi@centaurtheatre.com)



ENGLISH VERSION ABOVE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



## Préparez-vous à une saison du Centaur allégée et alléchante l'automne et l'hiver prochains

*« Les récits sont le trésor le plus précieux du théâtre et ils sont au cœur de la mission du Centaur. Aujourd'hui plus que jamais, il faut trouver les récits devant être impérativement racontés, des récits qui ouvrent nos cœurs et nos esprits et laissent pénétrer la lumière dans la pénombre. »* – Eda Holmes, directrice artistique et exécutive du Centaur

**Montréal, le 30 juin 2020.** – Le théâtre Centaur a réussi à programmer une saison post-pandémie respectant les paramètres de la « nouvelle réalité » des arts de la scène. « Les deux points incontournables de la programmation étaient de continuer à faire travailler les artistes d'ici et de susciter l'intérêt du public montréalais, a déclaré **Eda Holmes**, la directrice artistique et exécutive du Centaur. Ce que nous avons planifié jusqu'à présent ouvre la voie à de nouvelles façons d'établir un lien avec notre public et nous donne le rare luxe de pouvoir consacrer plus de temps à la découverte et à la création de nouvelles œuvres. En janvier, nous réévaluerons la situation pour le printemps et les prochaines saisons. »

**LE PROJET PORTICO** lance la saison sur la vaste galerie extérieure du Centaur et sera à l'affiche du **24 septembre au 3 octobre** dans le cadre de l'édition spéciale des Journées de la culture, qui cette année durera un mois. Les artistes de toutes origines ethniques et orientations sexuelles sont invités [à présenter](#) au plus tard le 17 juillet leur projet d'une durée de 10 à 20 minutes. « Montréal regorge de talents, nous espérons être inondés de propositions originales d'artistes émergents et établis qui amèneront les arts de la scène dans de nouvelles directions pour explorer la façon dont cette période inédite nous a touchés en tant qu'individus, communautés et nations. » Les contributions seront volontaires et les Montréalais peuvent s'attendre à une activité de clôture immersive, festive et amusante.

Le Centaur a invité la troupe de Vancouver **Boca del Lupo** à présenter à Montréal son intrigant spectacle, [Red Phone](#), entre les représentations du Projet Portico. À la fois théâtre interactif et d'intervention sociale, *Red Phone* est une création de la directrice de la troupe, **Sherry Yoon**, mise en scène par **Jay Dodge** dont le volet technologique est signé par **Carey Dodge**. À l'intérieur d'une cabine téléphonique dotée d'un téléphone rouge et d'un télésouffleur, deux spectateurs tiennent une conversation de 5 à 7 minutes imaginée notamment par les auteurs émergents et frondeurs **Alice Abracen** et **Omari Newton**. Les deux participants ne peuvent se voir l'un l'autre et se prêtent au jeu grâce au télésouffleur. L'anonymat qui en découle donne une intimité à l'exercice et se traduit par une expérience théâtrale unique, un peu comme chanter sous la douche.

**LES CRÉATIONS DU CENTAUR** seront présentées à partir d'octobre (dates à confirmer). Au menu, des lectures et des ateliers tout au long de la saison pour encourager les auteurs et possiblement créer des textes pour les prochaines saisons du Centaur. Le public aura la chance unique de contribuer à ce travail embryonnaire par sa présence, en ligne ou en personne, et par ses commentaires, contribuant ainsi à la création des œuvres. Nous forçons une toute nouvelle relation entre les spectateurs et les artisans du théâtre par le processus de création.

Le mois de janvier ne serait pas le même sans les *deux semaines les plus chaudes de l'hiver* du Festival Wildside ! Le Centaur présentera **WILDSIDE REDUX** en janvier 2021, une programmation de **Rose Plotek**, directrice et metteuse en scène de théâtre indépendante de Montréal. La programmation sera dévoilée à l'automne. Elle tiendra compte des directives sanitaires sur les rassemblements et comprendra des événements en ligne. Compte tenu des circonstances exceptionnelles entourant son élaboration, la programmation de la 24<sup>e</sup> saison sera assurément éclectique et audacieuse, ce sera encore plus fou que d'habitude !

Lorsque la COVID-19 a forcé l'arrêt des populaires Conversations, ouvertes à tous et présentées dans le foyer du Centaur, les **SALONS DU SAMEDI EN DIRECT** ont vu le jour. Les Salons font actuellement relâche, mais ils seront de retour à l'automne à toutes les deux semaines sur [Facebook](#) et sur [YouTube](#) ; tous les épisodes précédents y sont présentement disponibles. Eda Holmes et ses invités discuteront de tout et de rien sur le Centaur et le théâtre... d'hier, d'aujourd'hui et de demain. La liste d'invités sera dévoilée au cours de l'automne.

La **SÉRIE TD SAMEDI MATIN POUR LES ENFANTS** sera à l'affiche encore cette année. Les cinq spectacles à voir en famille en pyjamas seront diffusés certains samedis à 10 h 30 sur la chaîne YouTube du Centaur.

Pour connaître toutes les dernières nouvelles, suivez le Centaur sur les réseaux sociaux, consultez le site [CentaurTheatre.com](#), ou abonnez-vous à notre [bulletin](#).

-30-

## INFORMATION

Eloi Savoie

Gérant aux communications et marketing

Théâtre Centaur

[eloi@centaurtheatre.com](mailto:eloi@centaurtheatre.com)

